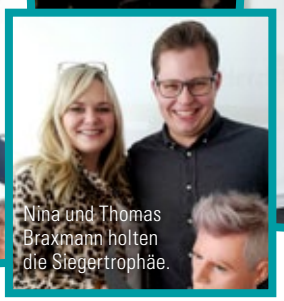
Kompetenzzentrum Deutscher Zweithaarprofis

IM FRÜHLING AN DIE OSTSEE

Vom 4. bis 6. Mai 2019 trafen sich die Akteure des Kompetenzzentrums in Lübeck. Fachliches und Rechtliches stand wieder auf dem Programm sowie das Thema Präqualifizierung / Zertifizierung.

Im Mai trafen sich die Akteure des Kompetenzzentrums an der Ostseeküste.

Die Jury: Siggi Ebenhoch und Nadine Dammann-Esch.



Nina und Thomas Braxmann holten die Siegertrophäe.

Balayage-Perücken greifen einen aktuellen Trend auf.

Nach dem ersten Kennenlernen der Neumitglieder ging es gleich an ein Thema, das in der Branche zuletzt zu Durcheinander und Unsicherheit geführt hatte: Die Präqualifizierungsstelle (PQS) für Hilfsmittel stellte ihren Betrieb ein. Die Anforderungen für PQ-Stellen waren erhöht worden, neue Anbieter strömten auf den Markt. Das Kompetenzzentrum prüfte alle Angebotsstrukturen der anbietenden Stellen und setzte sich im Vorfeld mit der Thematik besonders intensiv auseinander, nicht zuletzt im Rahmen seiner Aufgabe als Mitglied des Zertifizierungsgremiums der Agentur für Präqualifizierung. Nadine Dammann-Esch, Geschäftsführerin des Kompetenzzentrums Deutscher Zweithaarprofis, erklärt: "Somit sind wir immer im Thema. Neuigkeiten können wir sofort an unsere Mitglieder weitergeben. Wir werden immer Bürokratie in unserem Handwerk akzeptieren müssen, versuchen aber, einfach und kompakt zu kommunizieren und bieten Hilfestellungen für den Salonalltag."
Der gemeinsame Abend in Lübeck diente dem fachlichen Austausch und der gegenseitigen Motivation. Auch neue Ideen für den Umgang mit Zweithaar entstehen, besonders Neueinsteiger bringen da viel Potenzial mit. "Es ist unbedingt erforderlich, Zweithaarneulinge mit Zweithaarspezialisten zusammenzuführen, um voneinander zu lernen und gemeinsam zu wachsen", meinte Nadine Dammann-Esch.

Herren im Fokus

Der fachliche Teil am Sonntag stand im Zeichen des Herrengeschäfts. Natürliche Folienhaarteile werden aktuell mehr nachgefragt. Die Kunst dabei ist es, den Kunden über die Erstversorgung hinaus gut aussehen zu lassen. Es sind nicht nur die Servicetermine, die Umsatz in den Salon bringen. "Wir ruinieren unseren kostbar aufgebauten Ruf, wenn wir den Kunden sich selbst überlassen. Das Eigenhaar muss regelmäßig geschnitten und an die Haarintegration angepasst werden. Außerdem sind Farbanpassungen des Haarteils absolut notwendig. Es geht unheimlich schnell, dass Haarersatz sich als solcher zu erkennen gibt – nach einer perfekten Erstversorgung! Dieser Teil einer Zweithaaraus- und -weiterbildung ist mindestens genauso wichtig," so Nadine Dammann-Esch.

Nicht nur Wettbewerb

Die 'Alt-Akteure' brachten eine im Vorfeld erstellte Herrenarbeit zur Tagung mit. Dabei geriet der Wettbewerbsgedanke absolut in den Hintergrund. Durch das Vorstellen und Erklären der Arbeiten entstand eine sehr interessante Fachsimpelei. Der Lerneffekt war dabei bedeutend höher als in einem üblichen Workshop. Schließlich bepunkteten und beurteilten Zweithaarkoryphäe und Weltmeister Siggi Ebenhoch und Nadine Dammann-Esch die Arbeiten im Hinblick auf Fachwissen, Kreativität und Gesamteindruck, überwacht von Axel Remy. Thomas und Nina Baxmann von 'Haarästhetik Baxmann' wurden mit der begehrten Siegertrophäe belohnt.

Rechtliche Aspekte

'Reklamation und Abmahnungen' war das Thema von Sven-Uwe Blum, Nordanker Rechtsanwälte Hamburg, Partner des Jahres des Kompetenzzentrums 2018. Gemeinschaftlich profitieren die Mitglieder von den Erfahrungen des Anwalts. Sie erhalten rechtlich erarbeitete Kontrakte und können kostenfreie Rechtsberatung in Anspruch nehmen.

Kunst am Kopf

Der Montag stand im Zeichen der Kunst, Perücken nicht wie solche aussehen zu lassen. Junior-Akteurin Elisabeth Harutyunyan hatte dazu in ihren schönen Salon 'Stiltreu' nach Bad Schwartau eingeladen.
Ein fester Bestandteil jeder Tagung ist das Erlernen der Soliertechnik von Siggi Ebenhoch. Er vermittelte Kenntnisse, um Perücken natürlich aussehen zu lassen und erklärte die richtige Einschneide-Technik. "Wir setzen keine Perücken auf, und der Kunde kann gehen. Wir rekonstruieren die Wunschfrisur. Und das geht nur mit einem richtig gewählten Produkt und der nachfolgenden Bearbeitungstechnik", so Ebenhoch.
Schließlich präsentierte Nadine Dammann-Esch noch einen aktuellen Werbemittelkatalog, denn die potenzielle Kundschaft müsse den Weg zu den Top-Fachleuten finden.

FOTOS: Kompetenzzentrum deutscher Zweithaarprofis

www.kompetenzzentrum-deutscher-zweithaarprofis.de
Mail: info@kompetenzzentrum-deutscher-zweithaarprofis.de, Tel. (0 26 85) 9 86 83 85.